

# Strategija razvoja FAKULTETE ZA TEHNOLOGIJO POLIMEROV 2018 - 2024

SLOVENJ GRADEC, DECEMBER 2017

poglavje 5, posodobljeno 2020

Strategija razvoja FTPO 2018-2024 je bila sprejeta na Senatu FTPO na svoji 3. redni seji dne, 19. 12. 2017 in na Upravnem odboru na svoji 23. redni seji dne, 20. 12. 2017.

**SOUSTVARJAMO PRIHODNOST**

kulteta za  
ehnologijo  
umerov

# Vsebina

|                                                                 |           |
|-----------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. Dekanov povzetek strategije razvoja</b>                   | <b>4</b>  |
| <b>2. Izhodišča in pristop k oblikovanju strategije razvoja</b> | <b>6</b>  |
| 2.1. Splošno o nastanku in razvoju fakultete . . . . .          | 6         |
| 2.2. Pristop k oblikovanju strategije razvoja FTPO . . . . .    | 7         |
| 2.3. Izhodišča za oblikovanje strategije razvoja FTPO . . . . . | 8         |
| <b>3. Analiza okolja</b>                                        | <b>9</b>  |
| 3.1. Analiza PESTLE . . . . .                                   | 9         |
| 3.2. Analiza SWOT . . . . .                                     | 10        |
| <b>4. Vizija, poslanstvo in vrednote FTPO</b>                   | <b>12</b> |
| 4.1. Vizija . . . . .                                           | 12        |
| 4.2. Poslanstvo . . . . .                                       | 12        |
| 4.3. Vrednote . . . . .                                         | 12        |
| <b>5. Strateški cilji FTPO 2018-2024</b>                        | <b>13</b> |

# 1. DEKANOV POVZETEK STRATEGIJE RAZVOJA



**F**akulteta za tehnologijo polimerov (v nadaljevanju FTPO ali fakulteta) je bila ustanovljena leta 2006 in od takrat, navkljub nekaterim preprekam, piše zgodbo o uspehu. Razvila se je v ugledno ustanovo, ki jo sprejemajo in cenijo tako študenti in diplomanti, kot tudi gospodarski partnerji.

Seveda, to ne pomeni, da nameravamo počivati na svojih lovorikah. Spopadamo se namreč z zelo dinamičnim okoljem, ki nam postavlja veliko zahtevnih izzivov.

Tehnologija se neprekinjeno in hitro spreminja, tehnično znanje pa v trenutku postane zastarelo. Industrija 4.0 predstavlja preoblikovanje načina proizvodnje in verige dodane vrednosti. Preoblikovanje

iz linearnega v krožno gospodarstvo postaja najpomembnejše načelo Evropske Unije. Za slovensko industrijo plastike, je ključnega pomena, da ostane mednarodno konkurenčna. Visoko usposobljeni inženirji so nujno potrebni, ampak paleta njihovih znanj se venomer spreminja. Strokovno znanje je še vedno ključnega pomena, vendar se mora dopolnjevati z drugimi »mehkejšimi« veščinami. Inženir prihodnosti ne bo zgolj izčrpen vir dejstev, ampak bo novo znanje odkrival in z njim upravljal. Ne nazadnje, pa se Slovenija trudi izboljšati svoj visokošolski izobraževalni sistem, s tem pa se spreminja tudi pravno formalni okvir.

Kot tehnološka fakulteta, se spopadamo z dodatnimi izzivi. Čeprav imajo naši diplomanti izredno dobre zaposlitvene možnosti, tehniški študij po navadi še vedno ni prva izbira potencialnih študentov, saj zahteva veliko truda in vztrajnosti. Poučevanje in raziskovanje ni možno, brez konkretnih vlaganj v opremo. Raziskovalna oprema je draga, potrebuje tudi neprekinjeno vzdrževanje in če gledamo v prihodnost, moramo biti pripravljeni na njeno nadgradnjo, preden zastara in ni primerna za kakovostno raziskovalno in izobraževalno delo.

Ob upoštevanju vsega tega, smo se odločili za dopolnitev obstoječe strategije v skladu z omenjenimi spremembami in izzivi. FTPO, njena ekipa in organi so podrobno preučili sedanjo situacijo in se skupaj odločili o najboljši poti za prihodnost FTPO.

Prepričani smo, da se bo zahteva po visoko usposobljenih in kvalificiranih inženirjih polimerov nadaljevala, saj mora slovenska industrija plastike ostati in napredovati v svoji konkurenčnosti. To nas pripelje do zaključka, da bo »zmerna strategija rasti« primerna in izvedljiva. Da bi dosegli ta cilj v skladu z demografskimi trendi, mora FTPO povečati svoja prizadevanja pri iskanju motiviranih in nadarjenih študentov.

Nadaljujoč hiter razvoj tehnologije polimerov in hitro spreminjajoče okolje, od nas zahtevata prilagoditev učnih načrtov, metod poučevanja in naših raziskovalnih področij. Oblikovane in raziskovane morajo biti nove ideje, stalne izboljšave pa so potrebne za dosego odličnosti na vseh področjih. Zavedamo se, da morajo naše raziskovalne aktivnosti ostati aplikativno naravnane, povečati pa jim moramo pomembnost, saj hoče FTPO konkurirati vodilnim raziskovalnim institucijam v Evropi in po svetu.

Želimo razširiti naše sodelovanje v gospodarstvu, s ponudbo še boljših storitev in atraktivnih možnosti za dolgoročno učenje in povezovanje. Naš cilj, je postati ponudnik rešitev v industriji plastike, za vse regije v Sloveniji.

Več študentov, poglobljeno raziskovanje in dodatne ponudbe za naše partnerje v gospodarstvu, pa zahtevajo dodatne vire: več učiteljev, več raziskovalcev, več opreme in trajnostno infrastrukturo. Vse to, pa bo zahtevalo krepko povečanje finančnega proračuna fakultete. Najti moramo načine, kako to rešiti s primernimi strateškimi rešitvami.

FTPO ima manjšo ekipo, ki pa je navkljub majhnosti motivirana in predana doseganju strateških ciljev. Da bo FTPO uspešna, bo potrebno obdrža-

ti to pozitivno naravnano vzdušje, hkrati pa tudi prilagoditi njeno organizacijo, da bo postala še bolj učinkovita in uspešna.

Čeprav FTPO je, in bo ostala pomemben del v nacionalnem visokošolskem sistemu, se nahaja v Koroški regiji in bo zato prispevala k regijskemu razvoju v prihodnosti. Brez dvoma, mora FTPO ostati osrednji člen visokošolskega izobraževanja v Koroški regiji.

Naša prenovljena strategija je nastala ob upoštevanju vseh teh pomislekov. Predani smo realizaciji te strategije in bomo naredili vse kar je v naši moči, da se bo tudi uresničila. Upamo, da bodo naši deležniki in sodelavci, delili našo vizijo in nas podprli pri razvoju FTPO kot mednarodno prepoznanega centra odličnosti na področju tehnologije polimerov, z navdušujočim študijskim okoljem, inovativnim raziskovalnim delom in vrhunskimi storitvami za gospodarske partnerje.

**Doc. Dr. Thomas Wilhelm,**  
**Zvezna republika Nemčija**  
**Dekan**

## 2. IZHODIŠČA IN PRISTOP K OBLIKOVANJU STRATEGIJE RAZVOJA

### 2.1. SPLOŠNO O NASTANKU IN RAZVOJU FAKULTETE

#### Center znanj ene najobetavnejših panog na svetu.

Fakulteta za tehnologijo polimerov (v nadaljevanju Fakulteta ali FTPO) s sedežem v Slovenj Gradcu, ustanovljena 30. 11. 2006 kot Visoka šola za tehnologijo polimerov, je zasebna visokošolska institucija, ki se je 8. 2. 2017 preoblikovala v Fakulteto za tehnologijo polimerov in nudi enega najzanimivejših tehničnih študijev v Sloveniji. Panoga, v kateri deluje, je danes ena najbolj perspektivnih nasploh. Zaradi široke uporabe in mnogih pozitivnih lastnosti so namreč polimeri v središču zanimanja tako podjetij kot tudi raziskovalnih ustanov. Njihova proizvodnja in poraba po vsem svetu nenehno naraščata.

#### Polimeri - material 21. stoletja.

Polimere srečamo na vsakem koraku. V biomedicini in farmaciji, letalski in avtomobilski industriji, pri izdelavi gospodinjskih aparatov in športnih pripomočkov ter tekstilstvu, gradbeništvu in nanotehnologiji. Prav zato so znanja s področja tehnologije polimerov ena tistih, ki imajo zelo visoko vrednost tako za delodajalce kot tudi kupce raziskovalnih storitev.

#### Zasebni neprofitni zavod z ustanovitelji iz vrst gospodarstva in razvojnih institucij.

Fakulteta za tehnologijo polimerov je organizirana kot zasebni visokošolski zavod, ki so ga ustanovili Javni zavod Koroško višje in visokošolsko središče, GIZ Grozd Plasttehnika, RRA Koroška d.o.o., takratni Johnson Controls Slovenj Gradec d.o.o. (Adient Slovenj Gradec d.o.o.), Grammer Automotive Slovenija d.o.o., TECOS, Razvojni center orodjarstva Slovenije

ter Mestna občina Slovenj Gradec. V zadnjih nekaj letih so k soustanoviteljstvu pristopila tudi tri uspešna razvojno usmerjena podjetja, Plastika Skaza d.o.o. in Kopur d.o.o. ter BSH, Hišni aparati Nazarje d.o.o.. Javni zavod Koroško višje in visokošolsko središče, ki je vodil postopek ustanovitve zavoda in razvoj programov, ne obstaja več, zato ga ni več med ustanovitelji. Ustanovitelji na različne načine podpirajo Fakulteto, med drugim s sodelovanjem v projektih, z naročilom njenih storitev, z donacijami ipd.

#### Znanja naših študentov iskana v več kot 1.700 slovenskih podjetjih.

Fakulteta za tehnologijo polimerov edina v Sloveniji ponuja vsebinsko zaključen študij na področju polimernih tehnologij in materialov. Trenutno na Fakulteti študira 112 študentov. Prihajajo iz različnih koncev Slovenije, okoli tretjina jih prihaja iz Koroške regije. Hiter razvoj področja in pomanjkanje ustreznih znanj na tem področju v Sloveniji diplomantom zagotavlja visoko zaželenost in zaposljivost pri delodajalcih. Zadnji podatki kažejo, da je zaposljivost naših diplomantov v prvih 6. mesecih po diplomiranju 96 %.

#### Raziskovalna dejavnost

Fakulteta nudi aplikativno, razvojno in raziskovalno podporo pri projektih s področja polimernih materialov in tehnologij.

Razvojna in raziskovalna dejavnost temelji na najsodobnejši raziskovalni opremljenosti in strokovnjakih, ki jih odlikujejo vrhunsko znanje o materialih in tehnologijah ter mnoge izkušnje iz gospodarstva. Raziskovalna dejavnost se usmerja na področje razvoja in predelave biopolimerov, (bio)kompozitov,

funkcionalnih polimerov ter materialov za 3D tisk, izboljšanje lastnosti reciklatov ter karakterizacijo, testiranje materialov in analizo napak.

Raziskovalno delo poteka v treh laboratorijih, opremljenih z najsodobnejšo laboratorijsko opremo. Fakulteta sodeluje v številnih nacionalnih in mednarodnih raziskovalnih projektih. Poleg tega je v zadnjih treh letih pomembno okrepila tudi tržno dejavnost oziroma storitve za podjetja. Podjetjem iz Slovenije in tujine svetuje in pomaga pri reševanju težav pri predelavi polimerov, izvaja postopke karakterizacije polimerov, ugotavlja in odpravlja napake pri predelavi polimerov in optimizira tehnologije predelave. Z vrhunsko opremo testira pripravo in predelavo mešanic (kompozitov) ter z naročniki sodeluje pri razvoju novih proizvodov. Nudi tudi usposabljanja za podjetja v obliki delavnic, konferenc in seminarjev po meri podjetij. Sodeluje z več kot 100 podjetji iz Slovenije in tujine.

### **Internacionalizacija.**

Kakovost študija na fakulteti izboljšujejo tudi mednarodne aktivnosti. Študentom in visokošolskim učiteljem ter raziskovalcem Fakulteta omogoča pridobivanje izkušenj v tujini preko programa Erasmus+ ter drugih evropskih in nacionalnih projektov, na Fakulteti pa letno predava tudi veliko gostujočih tujih strokovnjakov. Poleg tega Fakulteta organizira tudi mednarodne konference, delavnice, poletne šole in polimerne večere z vabljenimi priznanimi strokovnjaki iz Slovenije in tujine.

### **Spodbujevalec regionalnega razvoja.**

Čeprav Fakulteta deluje mednarodno, se zaveda tudi svoje odgovornosti do lokalnega okolja. Fakulteta deluje kot spodbujevalec regionalnega razvoja, ustvarja nova delovna mesta za visoko izobražen kader, vrhunske raziskovalne storitve, spodbuja razvoj lokalnih podjetij in z novimi sodelavci in študenti, ki prihajajo iz drugih okolij, ustvarja dodatne prihodke Mestni občini Slovenj Gradec (bivanje, prehrana...).

## **2.2. PRISTOP K OBLIKOVANJU STRATEGIJE RAZVOJA FTPO**

Fakulteta za tehnologijo polimerov je leta 2014 z interaktivnim sodelovanjem vseh deležnikov šole pripravila Strateški načrt zavoda za obdobje 2014

– 2020. Osnove zanj so nastajale na delavnicah, na katerih so sodelovali notranji in zunanji deležniki ter organi zavoda. Strokovne podlage za izvedbo delavnic sta pripravili takratna dekanica dr. Silva Roncelli-Vaupot in Jadranka Jezeršek Turnes, ki je delavnice tudi moderirala. Osnutek strokovnih podlag je dekanica predstavila na vseh organih zavoda, dokument pa je sprejel Senat na svoji 1. redni seji dne 7. 5. 2015 in Upravni odbor na svoji 10. redni seji dne 7. 5. 2015.

Nacionalna agencija RS za kakovost v visokem šolstvu je v svojem Poročilu o podaljšanju akreditacije magistrskega študijskega programa druge stopnje Tehnologija polimerov med drugim zapisala, da predlaga revidiranje vizije zavoda, da bo bolje odražala srednje in dolgoročno željeno strateško pozicijo. Poleg tega je obstajala močna potreba po revidiranju strateškega dokumenta tudi zaradi velikih sprememb, ki so se zgodile v zadnjih dveh letih. Tako je vodstvo zavoda na seji Upravnega odbora in na seji Senata, dne 28. 10. 2016 najavilo, da bo pričelo z revidiranjem vizije in poslanstva ter strateškega načrta zavoda. Aktivnosti so se pričele dne 26. 11. 2016, ko je dekan doc. dr. Thomas Wilhelm pozval vse visokošolske učitelje, zaposlene ter predstavnike ustanoviteljev, da podajo svoje mnenje glede ključnih elementov obstoječe strategije s pomočjo spletne ankete. Na podlagi rezultatov te ankete je razširjeni kolegij dekana dne 12. 4. 2017 pripravil osnutek nove vizije, poslanstva ter strateških ciljev zavoda. Vzporedno s tem je raziskovalna skupina pod vodstvom prodekanice za raziskovalno dejavnost izr. prof. dr. Irene Pulko pričela s pripravo Raziskovalne strategije FTPO, ki je trenutno v zaključni fazi. Dne 1. in 2. 12. 2017 pa sta bili izvedeni strateški delavnici za pripravo Strategije FTPO do leta 2024 ter poslovnega načrta zavoda za naslednje štiriletno obdobje. Osnutek strateškega dokumenta je bil predstavljen na 1. redni seji Študentskega sveta dne 18. 12. 2017, posredovan pa je bil tudi Akademskemu zboru in zaposlenim. Senat in Upravni odbor FTPO sta ga sprejela na rednih sejah dne 19. 12. 2017 in 20. 12. 2017.

## 2.3. IZHODIŠČA ZA OBLIKOVANJE STRATEGIJE RAZVOJA FTPO

### Nacionalni dokumenti

- Resolucija o Nacionalnem programu visokega šolstva 2011-2020 (ReNPVŠ11-20): <http://www.uradni-list.si/1/objava.jsp?urlid=201141&stevilka=1974>
- Resolucija o Raziskovalni in inovacijski strategiji Slovenije 2011-2020 (ReRISS11-20): <http://www.uradni-list.si/1/content?id=103975>

### Dokumenti bolonjskega procesa

- Dokumenti, dosegljivi na spletni strani: <http://www.ehea.info/>

### Dokumenti Evropske unije

- Evropa 2020: Strategija za pametno, trajnostno in vključujočo rast: [http://ec.europa.eu/eu2020/pdf/1\\_SL\\_ACT\\_part1\\_v1.pdf](http://ec.europa.eu/eu2020/pdf/1_SL_ACT_part1_v1.pdf)

- Strategija Izobraževanje in usposabljanje 2020: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:2009:119:0002:0010:SL:PDF>
- Sporočilo Komisije Evropskemu parlamentu, Svetu, Evropskemu ekonomsko-socialnemu odboru in odboru regij o prenovljeni agendi EU za visoko šolstvo (maj 2017) <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/XT/?qid=1496304694958&uri=COM:2017:247:FIN>
- Dokumenti razvoja evropskega raziskovalnega prostora: [http://ec.europa.eu/research/era/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/research/era/index_en.htm)
- Evropska listina za raziskovalce in Kodeks ravnanja pri zaposlovanju raziskovalcev, dostopno na spletni strani EURAXESS: <http://ec.europa.eu/euraxess/index.cfm/rights/index>



# 3. ANALIZA OKOLJA

## 3.1. ANALIZA PESTLE

(Political, Economic, Socio-cultural, Technological, Legal, Environmental analysis)

### Politično okolje:

- EU v svoji prenovljeni Agendi za visoko šolstvo iz leta 2017 poudarja pomen obravnave neskladij v znanju in spretnostih ter zagotovitve sodelovanja visokošolskih institucij pri inovacijah.
- Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport trenutno pripravlja spremembo zakonodaje in sistema financiranja visokega šolstva v Sloveniji.
- Slovenski visokošolski prostor favorizira javne univerze in čutiti je diskriminacijo zasebnih, kar ustvarja v Sloveniji negativno javno mnenje o delovanju tega segmenta visokega šolstva.
- Instrumenti za financiranje raziskovalne dejavnosti v Sloveniji favorizirajo javne raziskovalne in visokošolske institucije in obstoječe programske skupine.

### Ekonomsko okolje:

- Splošna ekonomska situacija v Evropi se po krizi z začetkom leta 2008 izboljšuje, vendar še zmeraj ni dosegla predkrizne ravni.
- Slovenska industrija plastike prispeva pomemben delež slovenski ekonomiji. Na evropskem tržišču se spopada z ostro konkurenco držav, z nizkimi osebnimi dohodki na eni strani in znanstveno ter tehnološko bolj razvitimi in infrastrukturo opremljenimi državami na drugi strani.

- V Sloveniji je več kot 1500 podjetij, ki delujejo na področju polimernih materialov in tehnologij. Velika večina teh podjetij so mala in srednje velika podjetja s področja predelave in ne predelave polimernih materialov.
- V Sloveniji in izven obstaja veliko povpraševanje po diplomiranih inženirjih in magistrskih inženirjih s področja tehnologije polimerov.
- V gospodarstvu se povečuje potreba po aplikativnem raziskovanju in podpori industriji pri razvoju novih izdelkov in reševanju izzivov.

### Družbeno-kulturno okolje:

- FTPO deluje v manj razviti regiji, na obmejnem področju, izven univerzitetnih središč. BDP na prebivalca v Koroški regiji znaša le 80 % nacionalnega povprečja.
- Demografski trendi (staranje prebivalstva in upad števila rojstev) v Sloveniji so negativni, kar se odraža tudi pri vpisu rednih študentov.
- Na nacionalni ravni se samostojni visokošolski zavodi povezujejo v Skupnost samostojnih visokošolskih zavodov, vendar jih je vanjo vključenih manj kot polovica vseh obstoječih.
- V Sloveniji so tri javne univerze in dve zasebni univerzi ter 46 zasebnih visokošolskih inštitucij. V študijskem letu 2016/2017 je bilo v študijske programe vpisanih 68.579 študentov, od tega 8.874 na zasebnih inštitucijah, kar predstavlja 12,94 %. 32 % študentov na zasebnih visokošolskih zavodih je vključenih v koncesionirane programe, 68 % je vključenih v izredni študij.

- Večina študijskih programov na zasebnih visokošolskih zavodih sodi v področje družboslovja in ekonomije. Redki nudijo študijske programe na področju tehnike in naravoslovja.
- Visokošolsko strokovno izobraževanje ter tesna povezanost visokošolskih institucij z okoljem postajajo v družbi vedno bolj cenjeni.
- Delovno okolje in zlasti delovno okolje inženirjev s področja polimernih materialov in tehnologij ni več lokalno, temveč je globalno.

#### **Tehnološko okolje:**

- Okolje in tehnologije se nenehno in hitro spreminjajo. Tehnično znanje hitro zastara.
- Proizvodnja bo v prihodnosti zelo drugačna kot danes. To je mogoče povzeti pod izrazom "Industrija 4.0".
- Če se želi slovenska industrija plastike spopasti z vedno večjo konkurenco, mora neprekinjeno vlagati v razvoj.

#### **Pravni okvir:**

- Pripravlja se sprememba visokošolske zakonodaje in zakonodaje na področju raziskovalne dejavnosti, kar bo zagotovo vplivalo na nadaljnje delovanje zavoda.
- Trenutni je pravno formalni okvir za ocenjevanje kakovosti dela visokošolskih in raziskovalnih organizacij in posameznikov usmerjen predvsem v merjenje raziskovalne odličnosti in ne vključuje ugotavljanja odličnosti študijske dejavnosti, zaposljivosti diplomantov ter sodelovanja z okoljem.

#### **Okoljski okvir:**

- Javno mnenje o vplivu polimernih materialov (plastike) na okolje je še vedno precej negativno.
- Sprememba paradigme v družbi in industriji je krožno gospodarstvo in trajnostni razvoj.

## **3.2. ANALIZA SWOT**

### **Prednosti**

- Edinstven študijski program v Sloveniji
- Perspektivno in hitro razvijajoče se področje gospodarstva
- Strateški pomen polimernih materialov na področju R&R
- Visoka stopnja zaposljivosti diplomantov
- Fleksibilnost in odprtost za okolje
- Predana in motivirana ekipa sodelavcev
- Predanost nenehnim izboljšavam vseh dejavnosti zavoda
- Sodobna raziskovalna oprema
- Usmerjenost v aplikativne raziskave in intenzivno sodelovanje z gospodarstvom/industrijo
- Celovite kompetence in ustrezna raziskovalna oprema na področju polimernih materialov, njihove karakterizacije in predelave.

### **Slabosti**

- Omejeno število kadrov (ni kritične mase zaposlenih)
- Nestabilni in nezadostni finančni viri
- Koncesija samo za študijski program 1. stopnje
- Pomanjkanje jasne raziskovalne strategije
- Nedefiniran sistem mentorstva mlajšim raziskovalcem
- Pomanjkljiv sistem varstva pri delu in reda v laboratorijih
- Nizko število objav, posebej še v revijah z visokim faktorjem vpliva
- Pomanjkanje natančne definicije odgovornosti in pristojnosti zaposlenih
- Nizka vključenost pogodbenih sodelavcev v raziskovalno dejavnost in razvoj zavoda
- Ni systemskega pristopa za vključevanje študentov v raziskovalno delo
- Nizko število enot v Knjižnici FTPO
- Ni dostopa do elektronskih baz podatkov

- Nizka prepoznavnost FTPO v Sloveniji in v tujini, na vseh treh stebrih delovanja
- Neprivlačnost lokacije oziroma okolja za študente in raziskovalce
- Šibka mednarodna mreža partnerjev
- Ni predstojnika Katedre za tehnologije in konstruiranje
- Neučinkovit sistem za upravljanje z znanjem in pretok informacij
- Sistem sodelovanja s partnerji je nesistematičen in neosredotočen
- Nezadostno število nastanitvenih kapacitet za študente

### Priložnosti

- Sistematični pristop k iskanju finančnih virov
- Ustanovitev fundacije
- Pridobiti koncesijo za magistrski študijski program
- Dodatni študijski programi
- Dodatna ponudba izobraževalnih programov v okviru vseživljenjskega učenja
- Poročanje o aktivnostih na FTPO za dvig prepoznavnosti
- Zaposlitev raziskovalcev in visokošolskih učiteljev, tudi iz tujine
- Uvajanje sodobnih oblik izvedbe študijskega procesa
- Članstvo v mednarodnih organizacijah
- Primerjava in prenos dobrih praks
- Sprememba lokacije ali dodatna lokacija
- Aktivno mreženje s sorodnimi institucijami
- Širša podpora FTPO s strani uporabnikov in okolja pri sprejemanju nove visokošolske zakonodaje

### Nevarnosti

- Nov študijski program s področja Tehnologije polimerov na javnih univerzah
- Sprejem zakonodaje, ki bi še bolj negativno vplivala na samostojne visokošolske zavode
- Likvidnostne težave po pridobitvi večjega števila R&D projektov
- Težave pri iskanju novih sodelavcev za raziskovalno in študijsko dejavnost zaradi lokacije in omejitev plačnega/davčnega sistema
- Sprejem »nevarne« zakonodaje za polimerno industrijo
- Starostna struktura in stalno prebivališče visokošolskih učiteljev in raziskovalcev

# 4. VIZIJA, POSLANSTVO IN VREDNOTE FTPO

## 4.1. VIZIJA

Fakulteta za tehnologijo polimerov bo z zagotavljanjem spodbudnega študijskega okolja, inovativnimi raziskavami ter vrhunskimi storitvami za partnerje iz industrije postala mednarodno priznana tehniška fakulteta in center odličnosti na področju tehnologije polimerov.

## 4.2. POSLANSTVO

Fakulteta za tehnologijo polimerov je edina visokošolska institucija v Sloveniji, ki deluje na področju tehnologije polimerov in v zaokroženo celoto povezuje študij, raziskovanje in sodelovanje z industrijo. Študentom nudi vsa potrebna znanja in veščine, da postanejo inovativni in kompetentni inženirji, pripravljeni na reševanje odgovornih izzivov prihodnosti. Z ustvarjanjem znanja na področju inovativnih aplikativno usmerjenih raziskav polimernih materialov in tehnologij, spodbujanjem prenosa znanja in nudenjem priložnosti za vseživljenjsko učenje družbi in industriji tako v Sloveniji kot tudi širše, nudi podporo pri soočanju s hitrim tehnološkim razvojem in z vse bolj zaostreno konkurenco. Pri doseganju teh ciljev smo predani svojim vrednotam - odzivnosti, osebnemu pristopu, stalnim izboljšavam in praktični naravnosti.

## 4.3. VREDNOTE

### Odzivnost

Poslušamo okolje in deležnike ter se hitro odzivamo na zaznane potrebe. Spremljamo trende in jih vključujemo v študij. Gojimo odprtost, razmišljamo inovativno in smo prožni.

### Osebn pristop

V ospredje postavljamo izrazito človeški odnos. Študente in uporabnike storitev FTPO obravnavamo individualno, s poglobljenim razumevanjem njihovih specifičnih okoliščin in potreb. Predlagamo rešitve, ki so prilagojene uporabniku.

### Stalne izboljšave

Ne zadovoljimo se s trenutnim stanjem. Nenehno izboljšujemo vse dejavnosti fakultete. Iščemo sinergije in razmišljamo interdisciplinarno. Premikamo meje in soustvarjamo prihodnost.

### Praktična naravnost

Usmerjeni smo v zagotavljanje koristnega znanja za študente in druge uporabnike storitev FTPO. Skrbimo za zaposljivost diplomantov, saj je študij praktično naravn, vključuje veliko eksperimentalnega dela in dela na opremi, projektne dela v sodelovanju z industrijo ter sodelovanja z izkušenimi mentorji z veliko prakse v podjetjih.

# 5. DOLGOROČNI STRATEŠKI CILJI

Strateški cilji FTPO do leta 2024 so:

1. Privabiti motivirane in nadarjene študente
2. Usposobiti diplomante za izzive prihodnosti v hitro spreminjajočem se svetu
3. Izvajati aplikativno raziskovanje z izjemnimi rezultati
4. Postati cenjen partner polimerne industrije v Sloveniji in tujini
5. Zagotoviti uspešno in učinkovito notranjo organizacijo
6. Zagotoviti stabilno financiranje vseh dejavnosti FTPO
7. Zagotoviti infrastrukturo za nadaljnji razvoj
8. Vplivati na razvoj regije

V strategiji razvoja FTPO smo vsakega od strateških ciljev za obdobje od 2018 do 2024 kvantificirali in pripravili strateške ukrepe za doseg te ciljev.

V letu 2019 smo spremenili indikatorje Strateških ciljev Privabiti motivirane in nadarjene študente za leto 2020/2021, zaradi predvidene odložitve spremembe sistema podeljevanja koncesij. Spremenjen je bil indikator skupno število vpisanih študentov v 1. letnik in indikator skupno število vpisanih študentov.

## STRATEŠKI CILJ: PRIVABITI MOTIVIRANE IN NADARJENE ŠTUDENTE

| Strateški cilj - Privabiti motivirane in nadarjene študente                                               |           |            |            |           |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------|------------|-----------|-----------|
| Opis indikatorja                                                                                          | 2017/2018 | 2018/2019  | 2019/2020  | 2020/2021 | 2024/2025 |
| Število prijav v 1. prijavnem roku (redni študij TP, 1. st.)                                              | 30        | 33         | 15         | 36        | 40        |
| Skupno število vpisanih študentov v 1. letnik na FTPO                                                     | 57        | 48 (38+10) | 44 (30+14) | 50        | 80        |
| Skupno število vseh vpisanih študentov na FTPO                                                            | 112       | 128        | 128        | 130       | 170       |
| Povprečno število točk vpisanih študentov na splošni maturi (1. letnik rednega študija FTPO, TP, 1. st.)  | 17,09     | 15,33      | 14,17      | 18,5      | 20        |
| Povprečno število točk vpisanih študentov na poklicni maturi (1. letnik rednega študija FTPO, TP, 1. st.) | 16,43     | 15,83      | 15,26      | 16,7      | 17        |
| Število tujih študentov na FTPO                                                                           | 0         | 1          | 1          | 4         | 15        |
| Delež študentov vpisanih v 1. letnik, ki so več kot 25 km oddaljeni od Slovenj Gradca (zračna linija)     | 55%       | 67%        | 66%        | 60%       | 65%       |

**STRATEŠKI CILJ: USPOSOBITI DIPLOMANTE ZA IZZIVE PRIHODNOSTI V HITRO SPREMINJajočem SE SVETU****Strateški cilj - Usposobiti diplomante za izzive prihodnosti v hitro spreminjajočem se svetu**

| Opis indikatorja                                           | 2016/2017 | 2017/2018 | 2018/2019 | 2020/2021 | 2024/2025 |
|------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Zaposljivost diplomantov 6 mesecev po diplomi              | 96%       | 95%       | 96%       | 96%       | 96%       |
| Število študijskih programov na FTPO                       | 2         | 2         | 2         | 3         | 4         |
| Povprečno trajanje študija na FTPO (1. stopnja)            | 3,87      | 4,13      | 3,82      | 3,8       | 3,7       |
| Povprečno trajanje študija na FTPO (2. stopnja)            | 4,83      | 1,87      | 2,6       | 4,8       | 4,7       |
| Prehodnost iz 1. v 2. letnik (1. stopnja) v %              | 60%       | 72%       | 74,5%     | 65%       | 70%       |
| Prehodnost iz 1. v 2. letnik (2. stopnja) v %              | 89%       | 90%       | 90%       | 90%       | 90%       |
| Število študentov, vključenih v Erasmus+ mobilnosti        | 2         | 2         | 5         | 7         | 10        |
| Število tujih predavateljev, vključenih v študijski proces | 3         | 3         | 3         | 8         | 12        |
| Število zaposlenih visokošolskih učiteljev                 | 5         | 5         | 5         | 7         | 9         |
| Število obštudijskih dogodkov na FTPO                      | 10        | 15        | 17        | 15        | 20        |
| Število novih študijskih materialov, izdelanih na FTPO     | 1         | 0         | 1         | 3         | 5         |

**STRATEŠKI CILJ: IZVAJATI APLIKATIVNO RAZISKOVANJE Z IZJEMNIMI REZULTATI****Strateški cilj - Izvajati aplikativno raziskovanje z izjemnimi rezultati**

| Opis indikatorja                                                                   | 2017   | 2018    | 2019    | 2020    | 2024    |
|------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------|---------|---------|---------|
| Število objavljenih znanstvenih člankov, poglavij v monografiji letno              | 3      | 3       | 4       | 10      | 20      |
| Število raziskovalcev v raziskovalni skupini                                       | 5      | 8       | 11      | 14      | 15      |
| Število prispevkov na konferencah                                                  | 6      | 8       | 10      | 14      | 15      |
| Število člankov na raziskovalca v raziskovalni skupini                             | 0,6    | 0,38    | 0,36    | 1,4     | 2       |
| Prihodki od raziskovalnih projektov, sofinanciranih z javnimi sredstvi (EU in SLO) | 90.131 | 178.439 | 244.196 | 230.000 | 300.000 |
| Število izvedenih dogodkov na področju R&D na FTPO                                 | 3      | 7       | 2       | 10      | 12      |

**STRATEŠKI CILJ: CENJEN PARTNER POLIMERNE INDUSTRIJE V SLOVENIJI IN IZVEN**

| Strateški cilj - Cenjen partner polimerne industrije v Sloveniji in izven |        |         |         |         |         |
|---------------------------------------------------------------------------|--------|---------|---------|---------|---------|
| Opis indikatorja                                                          | 2017   | 2018    | 2019    | 2020    | 2024    |
| Prihodki iz tržne dejavnosti                                              | 70.000 | 112.491 | 169.193 | 190.000 | 350.000 |
| Prihodki na sodelavca Centra za sodelovanje z gospodarstvom               | /      | 58.000  | 158.454 | 70.000  | 80.000  |
| Število izvedenih plačljivih programov usposabljanj                       | 2      | 4       | 5       | 4       | 6       |
| Število partnerskih podjetij                                              | 57     | 54      | 65      | 70      | 100     |
| Število projektov nad 3.000 EUR                                           | 2      | 6       | 10      | 8       | 15      |
| Število partnerjev iz tujine                                              | 7      | 8       | 10      | 12      | 20      |

**STRATEŠKI CILJ: ZAGOTOVITI USPEŠNO IN UČINKOVITO NOTRANJO ORGANIZACIJO**

| Strateški cilj - Zagotoviti uspešno in učinkovito notranjo organizacijo            |      |      |      |      |      |
|------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| Opis indikatorja                                                                   | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2024 |
| Splošno zadovoljstvo zaposlenih (anketa)                                           | 3,38 | 2,94 | 3,4  | 3,45 | 3,6  |
| Število zaposlenih v tajništvu na 100 študentov                                    | 3,5  | 3,1  | 3,6  | 3,4  | 3,2  |
| Zadovoljstvo visokošolskih učiteljev in sodelavcev z nepedagoškim osebjem (anketa) | 3,90 | 3,89 | 3,87 | 3,90 | 3,90 |
| Realizacija zastavljenih ciljev vsakega zaposlenega                                | /    | /    | /    | 80%  | 90%  |
| Število usposabljanj/izobraževanj na zaposlenega                                   | 2    | 5    | 5    | 3    | 3    |

**STRATEŠKI CILJ: ZAGOTOVITI INFRASTRUKTURO ZA NADALJNI RAZVOJ**

| Strateški cilj - Zagotoviti infrastrukturo za nadaljnji razvoj |      |      |      |      |      |
|----------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| Opis indikatorja                                               | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2024 |
| Načrt zagotavljanja potrebne infrastrukture                    | /    | /    | /    | da   | da   |

**STRATEŠKI CILJ: ZAGOTOVITI STABILNO FINANCIRANJE VSEH DEJAVNOSTI FTPO****Strateški cilj - Zagotoviti stabilno financiranje vseh dejavnosti FTPO**

| Opis indikatorja                                                                        | 2017    | 2018    | 2019    | 2020    | 2024      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|-----------|
| Prihodki                                                                                | 618.159 | 809.742 | 910.197 | 840.000 | 1.280.000 |
| Prihodki Fundacije FTPO*<br>(ni vključeno v prihodke FTPO)                              | 0       | 0       | 0       | 30.000  | 50.000    |
| Prihodki iz koncesije za<br>izvajanje študijske dejavnosti                              | 350.145 | 374.853 | 380.845 | 399.000 | 570.000   |
| Prihodki iz IP ARRS                                                                     | 47.870  | 44.067  | 47.426  | 60.000  | 60.000    |
| Prihodki od raziskovalnih projektov<br>sofinanciranih z javnimi sredstvi<br>(EU in SLO) | 90.655  | 178.439 | 194.140 | 230.000 | 300.000   |
| Prihodki iz tržne dejavnosti                                                            | 74.901  | 112.491 | 163.905 | 190.000 | 350.000   |

**STRATEŠKI CILJ: VPLIVATI NA RAZVOJ REGIJE****Strateški cilj - Vplivati na razvoj regije**

| Opis indikatorja                                                              | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2024 |
|-------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| Število dogodkov v organizaciji FTPO<br>za izobraževalne institucije v regiji | 3    | 6    | 7    | 5    | 8    |
| Število zaposlenih na FTPO,<br>ki prihajajo iz drugih regij                   | 6    | 7    | 7    | 7    | 8    |
| Število študentov FTPO,<br>ki bivajo v Slovenj Gradcu                         | 40   | 56   | 40   | 60   | 80   |



